

# PENGUNAAN TWITTER DALAM PEMENUHAN EKSPEKTASI PENGGEMAR TERHADAP ARTIS

(STUDI PADA TWITTER PENYANYI ROSSA “@mynameisrossa”)

Annisa Yutha<sup>1</sup>

---

## ABSTRAK

Penelitian ini berisikan bagaimana cara artis menjaga hubungan baik dengan penggemarnya, salah satu cara dengan interaksi melalui media sosial, Twitter. Rossa merupakan salah satu artis yang aktif dalam menggunakan akun Twitternya untuk berinteraksi dengan para penggemar. Latar belakang dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah ekspektasi para penggemar mengenai interaksi di Twitter dengan Rossa sudah sesuai dengan yang mereka harapkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan cara wawancara mendalam (*in-deep interview*) dengan Rossa dan penggemar Rossa (Pecinta Rossa) dan penelurusan data *online* melalui twitter Rossa. Dengan dikaitkannya antara teori ekspektasi (model diskonfirmasi ekspektasi) antara penggemar dan artis melalui interaksi twitter dengan konsep *computer mediated communication*. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Rossa sebagai tokoh idola mampu untuk berinteraksi dengan baik di Twitter dengan penggemarnya sehingga ekspektasi yang dimiliki oleh penggemar terpenuhi.

Kata kunci : *Ekspektasi, penggemar, penyanyi, Twitter, Rossa, Computer Mediated Communication, Media Sosial*

***The Using of Twitter for Fans' Expectations Fulfillment on an Artist (Study Case Singer  
Rossa's Twitter "@mynameisrossa")***

*Annisa Yutha<sup>2</sup>*

---

***ABSTRACT***

*This study contains how an artist maintain good relationship with fans via social media, Twitter. Rossa is one of artist who active uses Twitter account to interact with her fans. The background of this study is to see expectations fulfillment of Rossa's fans talking to Rossa on Twitter interaction. It is conformity to what they expect or not.*

*The method used is descriptive qualitative with in-depth interviews with Rossa and Rossa's fans (Pecinta Rossa), online data from Rossa's twitter is also observed. Related theory of this study is theoretical expectations (disconfirmation expectation model) among fans and artist through computer mediated communication concept. The primary finding of this study showed that Rossa as an idol figure able to interact well with his fans on Twitter, therefore fans' expectations are fulfilled.*

*Keywords: expectation, fans, artist, Twitter, Rossa, Computer Mediated Communication, Social Media*